

PARA DIVULGACIÓN INMEDIATA

CONTACTO: Denise Matamoros
212-455-4712
dmatamoros@univision.net



AVANCE DE RESULTADOS DE LA TEMPORADA HASTA LA FECHA: GALAVISIÓN LES GANA A LAS CADENAS DE TELEVISIÓN ABIERTA

Supera a Azteca América en todos los horarios claves y también a toda la programación de fútbol de Telemundo

NUEVA YORK, NY, 4 de abril, 2007 – (NYSE: UVN) — Durante la actual temporada, hasta la fecha, Galavisión, la cadena de televisión en español por cable #1 del país, ha superado en audiencia a la cadena de televisión abierta Azteca América entre Adultos Hispanos 18-49 in 4 horarios claves, y también a la cobertura de fútbol de Telemundo.

“El hecho de que una cadena de televisión por cable como Galavisión logre índices de audiencia similares a los de las cadenas de televisión abierta es algo extraordinario, pero que los supere es aun más gratificante”, declaró Joanne Lynch, Vicepresidenta Senior y Gerente General de Galavisión. “Estos resultados demuestran claramente que brindar las noticias, los deportes y el entretenimiento de mayor calidad y relevancia es una estrategia ganadora, y que Galavisión es una gran opción para llegarle a una audiencia nacional masiva”.

Galavisión vs. Azteca América - Detalles

- Entre Adultos Hispanos 18-49, Galavisión supera a Azteca América:

<u>Horario</u>	<u>Galavisión</u>	<u>Azteca América</u>	<u>Ventaja</u>
Día Total	80,000	72,000	+11%
Horario Estelar	116,000	105,000	+10%
Horario Diurno	62,000	37,000	+68%
Últimas horas de la tarde	136,000	64,000	+113%

- Durante el horario diurno, la cadena Galavisión fue vista por casi el doble de Mujeres Hispanas 18-49 (39,000) que Azteca América (21,000)
- El espacio “Boxeo en Esta Esquina” de Galavisión superó a “Boxeo Azteca” entre Hombres Hispanos 18-49 por un +14% y entre Hombres Hispanos 18-34 por un +13%.

Galavisión vs. Telemundo - Detalles

- Toda la cobertura futbolística de Galavisión, incluyendo “Fútbol Liga Mexicana”, los juegos nacionales masculinos de EE.UU. y el torneo Copa de Naciones, superó de manera significativa a las tres propiedades de fútbol de Telemundo, “Sabado de Fútbol”, “Rumbo al Mundial” y “Fútbol Telemundo” entre grupos demográficos claves: Hispanic Adults 18-49 (+30%)
 - Adultos Hispanos 18-49 (+30%)
 - Hombres Hispanos 18-49 (+36%)
 - Adultos Hispanos 18-34 (+30%)
 - Hombres Hispanos 18-34 (+40%)

Fuente: NHTI Nielsen Galaxy Explorer – 06/07 STD 9/19/06-3/25/07.

Univision Communications Inc. es la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU., con cobertura del 99% de los hogares hispanos del país; TeleFutura, la cadena de televisión en español lanzada en 2002, con cobertura del 87% de los hogares hispanos de EE.U.U.; Galavisión, la cadena de televisión por cable en español líder en el país; el Grupo de Televisión Univision, propietario y operador de 62 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial en español, propietario y/u operador de 69 emisoras de radio en 16 de los 25 principales mercados hispanos y de 4 emisoras de radio en Puerto Rico; Univision Music Group, que incluye los sellos discográficos Univision Records, Fonovisa Records, La Calle Records y la empresa mexicana Disa Records, y las empresas editoriales Fonomusic y American Musical Publishing; y Univision Online, el destino de Internet en español más importante de EE.UU. con portal www.univision.com. Univision Communications tiene un 50% de participación en TuTv, empresa formada para distribuir en EE.UU los canales de televisión por cable de Televisa, y una participación sin derecho a voto del 14.9% en Entravision Communications Corporation, compañía pública de medios de comunicación en español. Univision Communications tiene su sede principal en Los Ángeles, su centro de operaciones de sus cadenas de televisión en Miami y estaciones y oficinas de ventas de televisión y radio en las principales ciudades de Estados Unidos.

Para mayor información, por favor visite www.univision.net.

###